



**CITY OF BATHURST
INFORMATION SESSION
AGENDA**

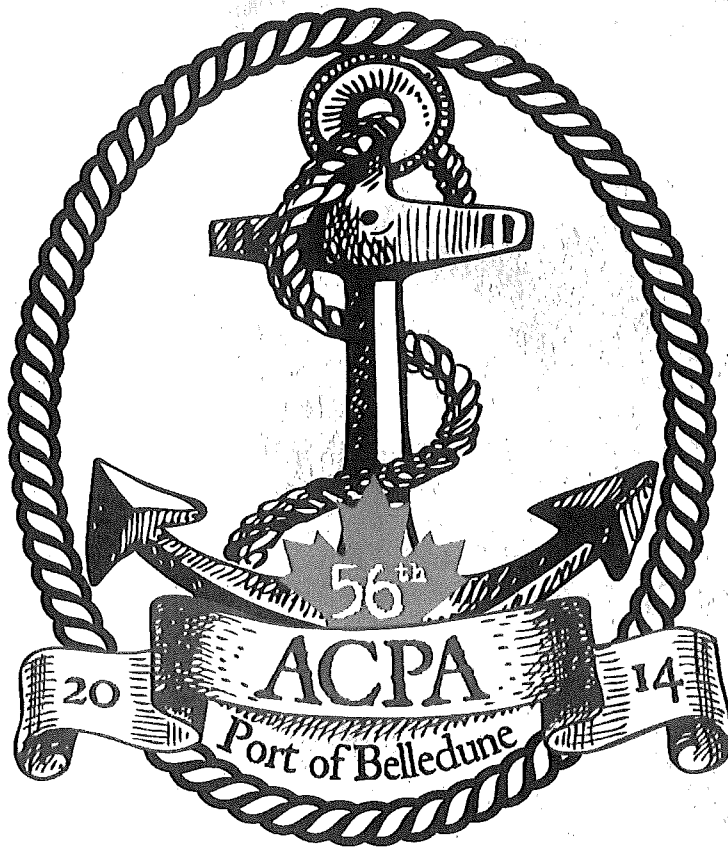
**VILLE DE BATHURST
SESSION D'INFORMATION
ORDRE DU JOUR**

Monday, February 10, 2014
6:00 p.m.
Council Chambers - City Hall

le lundi 10 février 2014
6:00 p.m.
Council Chambers - City Hall

Pages

-
- | | | | | |
|-----|--|-----|---|--------|
| 1. | CRSC - Solid Waste and Recycling Department - Yanick Sirois | 1. | CSRC - Département des déchets solides et recyclage - Yanick Sirois | |
| 2. | Council | 2. | Conseil | |
| 2.1 | Port of Belledune - 2014 ACPA (Association of Canadian Port Authorities) AGM - Sponsorship | 2.1 | Port de Belledune - AGA 2014 AAPC (Association des administrations portuaires Canadiennes) - Commandite | 1 - 16 |
| 3. | Adjournment | 3. | Levée de la session d'information | |



AUGUST 17-20, 2014

**THE 2014 ACPA
CONFERENCE**

"No Shore like the North Shore, That's for Sure!"

This year, the Belledune Port Authority is hosting the 56th Annual Conference and AGM in the Chaleur Region of New Brunswick. This well anticipated event will gather key decision makers in the port industry from across Canada and is sure to be an event you wouldn't want to miss!

**Gain notoriety from
key decision makers
from across Canada**

**Choose the package
that optimizes your
visibility**

**Take part in
networking events**

**More than 100
participants**

**Enjoy Atlantic
Canadian
hospitality**

**BELLEDUNE PORT
AUTHORITY**

112 Shannon Drive
Belledune, NB
E8G 2W2
1 (506) 522-1204

www.portofbelledune.ca





2014 ACPA CONFERENCE “ANCHORS AWAY”

The Association of Canadian Port Authorities' 56th Annual General Meeting and Conference will be held from August 17-20, 2014 in Belledune and the Chaleur region of New Brunswick.

The ACPA Conference is the shipping industry's opportunity to network with key executive management from ports across Canada in addition to other key stakeholders such as government, suppliers and others within the transportation sector.

This year's theme, "Anchors Away", promises to deliver a comprehensive and informative business program that will address global shipping trends and markets with a local feel.



4 REASONS TO SPONSOR

Boost visibility among key decisions makers from across Canada

In the shipping industry, key stakeholders make it a priority to attend the annual ACPA Conference. Attendees include the following stakeholders:

- Canadian Port Authorities;
- Federal and Provincial government representatives;
- Federal and Provincial Ministers;
- Vessel owners/operators;
- Key industry supporters and suppliers;
- And media in the transportation sector.

Benefit from promotional and marketing opportunities

By sponsoring one of the many events or items, your brand will be associated with important moments at the conference. Five out of six sponsorship packages include a booth space at the trade show, allowing your representatives to provide attendees with featured presentations, and further details on your services and/or products.

Reinforce notoriety by enhancing the overall success of the Conference

Sponsors always play a significant role in the success of a three-day business conference. Be part of the success!

Corporate recognition

It is imperative for a business to keep up its corporate recognition by taking part in events and involving its stakeholders.

CONTACT INFORMATION

Jenna MacDonald
Director of Marketing
Belledune Port Authority
1 (506) 522-1204
macdonald@portofbelledune.ca



SPONSOR LEVELS AND BENEFITS DETAILED

ANCHOR SPONSORSHIP

\$25,000

There are two sponsorship opportunities to support as the Anchor Sponsor; "No Shore like the North Shore, that's for Sure" Dinner & Entertainment or the Closing Gala Dinner.

The event selection is done on a first-come, first-served basis.

EVENT

- ✧ **"No Shore like the North Shore, that's for Sure" Dinner & Entertainment (1) or the Closing Gala Dinner (1)**
 - Verbal recognition at Welcome Reception and Closing Gala
 - Complementary booth space at Trade Show
 - Master of Ceremonies thank you recognition at event
 - Commemorative experience within the sponsored event to add to the atmosphere
 - Speaking opportunity for sponsor representative to deliver brief welcoming remarks at sponsored event
 - Sponsor logo on commemorative giveaway and/or tent cards displayed at each table (item provided by the Belledune Port Authority)
 - Dedicated table at sponsored event and complementary invitation to all events
 - Preferred seating selection at Gala Dinner
 - One promotional insert in delegate bag (item provided by sponsor)

CONFERENCE PASSES

- Four complementary full conference registrations
- Four complementary passes to your sponsored event
- Four complementary Trade Show passes
- Five additional full conference passes available at a 50% rebate
- Four golf tournament registrations included

SIGNAGE

- Sponsor logo on conference signage
- Logo on video screen throughout the event
- Logo printed on delegate note pads
- Sponsor identification on sponsor's attendee badge(s)

ADVERTISING

- Use of 2014 ACPA Conference name in sponsor's advertisement, website and press release

PRINT

- Logo featured in event magazine
- Full page advertisement in event magazine
- Sponsor profile featured in event magazine

INTERNET

- Logo featured on event website with link to corporate website
- Sponsor promotion on Twitter throughout the conference



GOLD SPONSORSHIP

\$15,000

There are five sponsorship opportunities to participate as a Gold Sponsor; Golf Tournament, Welcome Reception, Closing Luncheon & Keynote speaker, delegate bag or phone charging station.

The event or item selection is done on a first-come, first served basis.

EVENT

✧ **Golf Tournament (1), Welcome Reception (1) or Closing Luncheon & Keynote speaker (1)**

- Verbal recognition at Welcome Reception and Closing Gala
- Complementary booth space at Trade Show
- Master of Ceremonies thank you recognition at event
- Sponsor logo on commemorative giveaway and/or tent cards displayed at each table (item provided by the Belledune Port Authority)
- Dedicated table at sponsored event
- Preferred seating selection at Gala Dinner
- One promotional insert in delegate bag (item provided by sponsor)

OR

✧ **Delegate Bag (1)**

- In conjunction with the conference logo, sponsor logo is printed on the delegate bag handed out to all attendees

OR

✧ **Phone Charging Station (1)**

- Verbal announcement of location of phone charging station
- Master of Ceremonies thank you recognition
- Complementary charging station space at the trade show

CONFERENCE PASSES

- Three complementary full conference registrations
- Three complementary passes to your sponsored event
- Three complementary Trade Show passes
- Three additional full conference passes available at a 50% rebate
- Three golf tournament registrations included

ADVERTISING

- Use of 2014 ACPA Conference name in sponsor's advertisement, website and press release

PRINT

- Logo featured in event magazine
- Full page advertisement in event magazine

INTERNET

- Logo featured on event website with link to corporate website
- Sponsor promotion on Twitter throughout the conference

SIGNAGE

- Sponsor logo on conference signage
- Logo on video screen throughout the event
- Logo printed on delegate note pads
- Sponsor identification on sponsor's attendee badge(s)



SILVER SPONSORSHIP

\$10,000

There are eight sponsorship opportunities to participate as a Silver Sponsor; Breakfast, Luncheon & Keynote speaker, conference hotel key, conference program or commemorative photo book.

The event or item selection is done on a first-come, first served basis.

EVENT

❖ **Breakfast (3) or Luncheon & Keynote speaker (2)**

- Verbal recognition at Welcome reception and Closing gala
- Complementary booth space at Trade Show
- Master of Ceremonies thank you recognition at event
- Dedicated table at sponsored event
- Reserved table at Gala Dinner
- One promotional insert in delegate bag (item provided by sponsor)

OR

❖ **Conference Hotel Key (1)**

- Sponsor logo on the conference hotel key to each of the attendees hotel room

OR

❖ **Conference Program (1)**

- Sponsor logo on the conference program

OR

❖ **Commemorative Photo Book (1)**

- Sponsor logo on the commemorative photo book that will be sent to every port authority after the 2014 ACPA Conference

CONFERENCE PASSES

- Two complementary full conference registrations
- Two complementary Trade Show passes
- Two additional full conference passes available at a 50% rebate

ADVERTISING

- Use of 2014 ACPA Conference name in sponsor's advertisement, website and press release

PRINT

- Logo featured in event magazine

SIGNAGE

- Sponsor logo on conference signage
- Logo on video screen throughout the event
- Logo printed on delegate note pads
- Sponsor identification on sponsor's attendee badge(s)

INTERNET

- Logo featured on event website (with no link to corporate website)
- Sponsor promotion on Twitter throughout the conference



BRONZE SPONSORSHIP

\$5,000

There are seven sponsorship opportunities to participate as a Bronze Sponsor of the following events or items: networking coffee break, lanyard, padfolio, USB stick or simultaneous translation.

The event or item selection is done on a first-come, first served basis.

EVENT

✧ **Networking Coffee Break (3)**

- Verbal recognition at Welcome Reception and Closing Gala
- Complementary booth space at Trade Show
- Sponsor logo on coffee break signage
- Reserved table at Gala Dinner

OR

✧ **Lanyard (1), Padfolio (1) or USB Stick (1)**

- Sponsor logo on item

OR

✧ **Simultaneous Translation (1)**

- Sponsor logo on signage at entrance

CONFERENCE PASSES

- One complementary full conference registration
- One complementary Trade Show pass
- One additional full conference pass available at a 50% rebate

SIGNAGE

- Logo on video screen throughout the event
- Sponsor identification on sponsor's attendee badge(s)

ADVERTISING

- Use of 2014 ACPA Conference name in sponsor's advertisement, website and press release

PRINT

- Logo featured in event magazine

INTERNET

- Logo featured on event website (with no link to corporate website)



FRIEND SPONSORSHIP

\$1,500 | EARLY BIRD RATE \$1,250

This exhibit & sponsorship opportunity is ideal for those who wish to exhibit in the Trade Show and have key additional benefits to enhance visibility throughout the conference.

EVENT

- Complementary booth space at Trade Show

TRADE SHOW PASSES

- Two complementary Trade Show passes

SIGNAGE

- Logo on video screen throughout the event
- Sponsor identification on sponsor's attendee badge(s)

ADVERTISING

- Use of 2014 ACPA Conference name in sponsor's advertisement, website and press release

PRINT

- Logo featured in event magazine

INTERNET

- Logo featured on event website (with no link to corporate website)

\$1,000

This sponsorship opportunity is ideal for sponsors who do not wish to attend the conference but would like to support the event and gain recognition in the marine industry.

SIGNAGE

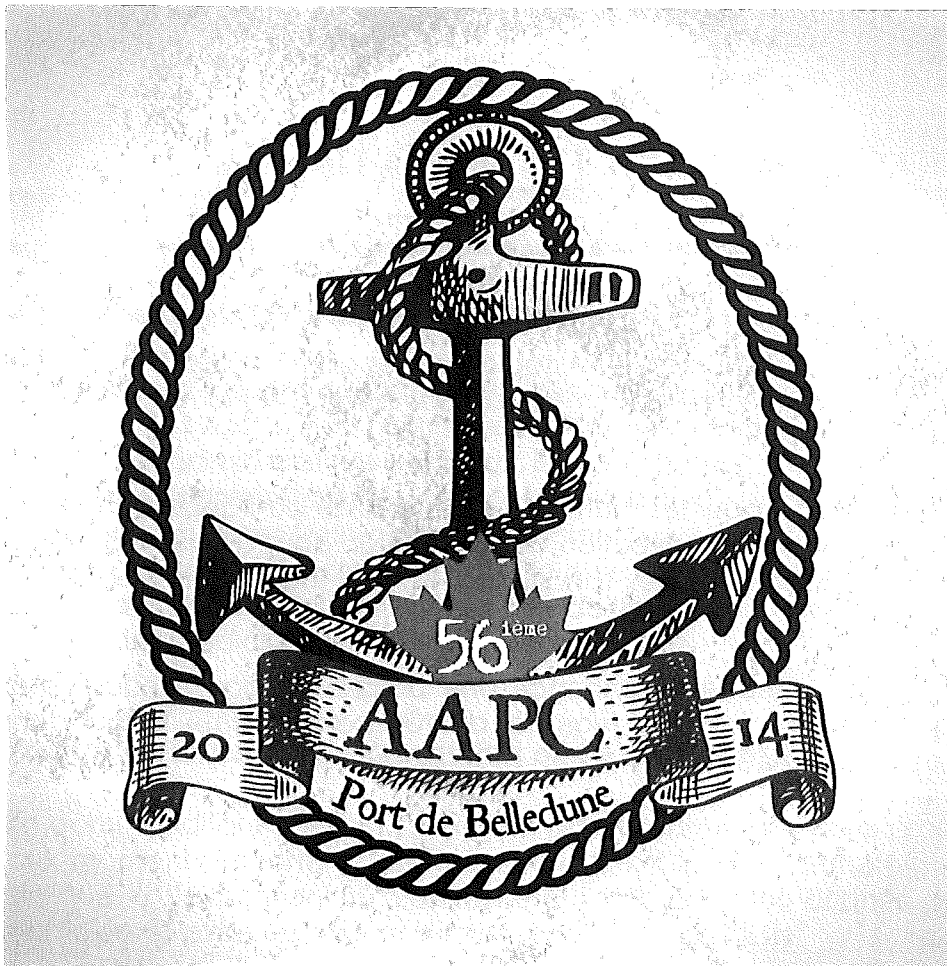
- Logo on video screen throughout the event

PRINT

- Logo featured in event magazine

INTERNET

- Logo featured on event website (with no link to corporate website)



DU 17 AU 20 AOÛT 2014

LA CONFÉRENCE 2014 DE L'AAPC

« La côte Nord du Nouveau-Brunswick, sans pareille! »

L'Administration portuaire de Belledune accueille cette année, dans la région Chaleur du Nouveau-Brunswick, la 56^{ième} Assemblée générale annuelle et conférence de l'AAPC, rassemblement très attendu auquel assisteront des décideurs clés de l'industrie portuaire venus de tout le Canada. Il y a fort à parier que vous voudrez aussi être de la partie!



**Gagnez en notoriété
auprès de décideurs
clés de tout le
Canada**

**Choisissez le forfait
qui optimise votre
visibilité**

**Prenez part à des
activités de
réseautage**

**Plus de
100 participants**

**Profitez de
l'hospitalité du
Canada atlantique**

ADMINISTRATION PORTUAIRE DE BELLEDUNE

112, promenade Shannon
Belledune (N.-B.)
E8G 2W2
1 (506) 522-1204

www.portdebelledune.ca



CONFÉRENCE 2014 DE L'AAPC « LARGUONS LES AMARRES »

La 56^{ième} Assemblée générale annuelle et conférence de l'Association des administrations portuaires canadiennes se tiendra du 17 au 20 août 2014 à Belledune et dans la région Chaleur du Nouveau-Brunswick.

La Conférence 2014 de l'AAPC est l'occasion pour les membres de l'industrie du transport maritime de faire du réseautage avec les équipes de haute direction des ports d'un bout à l'autre du pays, mais aussi avec d'autres intervenants clés comme des fonctionnaires, des fournisseurs et d'autres membres du secteur du transport.

Le thème de cette année, « Larguons les amarres », annonce une programmation exhaustive et informative qui abordera les tendances mondiales et les marchés du transport maritime, le tout dans l'atmosphère résolument « maritime » de chez nous.



4 RAISONS D'ÊTRE COMMANDITAIRE

Accroître sa visibilité auprès d'intervenants clés de tout le Canada

Dans l'industrie du transport maritime, les intervenants clés se font un devoir d'assister à la Conférence annuelle de l'AAPC. Sont notamment attendus à cette occasion :

- des administrations portuaires canadiennes;
- des représentants fédéraux et provinciaux;
- des ministres fédéraux et provinciaux;
- des opérateurs/propriétaires de navires;
- des partisans et fournisseurs clés de l'industrie;
- des médias du secteur du transport.

Profiter d'occasions de promotion et de marketing

En commanditant une activité ou un article parmi tous ceux proposés, votre marque sera associée aux moments importants de la conférence. Cinq des six forfaits de commandite comprennent un kiosque à l'exposition où vos représentants pourront donner des présentations à l'intention des participants et les renseigner sur vos services ou produits.

Gagner en notoriété en contribuant à la réussite globale de la conférence

Les commanditaires jouent toujours un rôle important dans la réussite d'une conférence d'affaires de trois jours. Soyez l'un des moteurs de cette réussite!

Voir son entreprise reconnue

Il est impératif, pour une entreprise, de demeurer reconnue en prenant part à des activités et en mobilisant ses intervenants.

COORDONNÉES

Jenna MacDonald

Directrice du marketing

Administration portuaire de Belledune

1 (506) 522-1204

macdonald@portofbelledune.ca



NIVEAUX DE COMMANDITE ET AVANTAGES

COMMANDITE ANCRE

25 000 \$

Il existe deux possibilités de commandite pour appuyer la conférence à titre de commanditaire ancre : le dîner et divertissements « La côte Nord du Nouveau-Brunswick, sans pareille! » ou le dîner du gala de clôture.

La sélection de l'activité s'effectue selon le principe du premier arrivé, premier servi.

ACTIVITÉ

◇ Dîner et divertissements « La côte Nord du Nouveau-Brunswick, sans pareille! » (1) ou dîner du gala de clôture (1)

- Reconnaissance verbale lors de la réception d'accueil et du gala de clôture
- Kiosque à l'exposition
- Remerciements adressés par le maître de cérémonie lors de l'activité
- Micro-événement dans le cadre de l'activité commanditée pour contribuer à l'ambiance
- Possibilité pour un représentant du commanditaire de prendre la parole pour une brève allocution de bienvenue lors de l'activité commanditée
- Logo du commanditaire sur un cadeau commémoratif et/ou sur des chevalets disposés sur chacune des tables (article fourni par l'Administration portuaire de Belledune)
- Table dédiée lors de l'activité commanditée et invitation à toutes les activités
- Places privilégiées au dîner du gala
- Cadeau promotionnel dans la trousse des délégués (article fourni par le commanditaire)

LAISSEZ-PASSER POUR LA CONFÉRENCE

- Quatre inscriptions à l'ensemble de la conférence
- Quatre laissez-passer pour l'activité commanditée
- Quatre laissez-passer pour l'exposition
- Possibilité d'acheter cinq laissez-passer supplémentaires pour l'ensemble de la conférence à moitié prix
- Quatre inscriptions au tournoi de golf

AFFICHAGE

- Logo sur les affiches de la conférence
- Logo défilant sur un écran vidéo tout au long de la conférence
- Logo sur le bloc-notes des délégués
- Logo du commanditaire sur les insignes nominatifs de ses participants

PUBLICITÉ

- Utilisation du nom de la Conférence 2014 de l'AAPC dans les publicités du commanditaire, sur son site Web et ses communiqués de presse

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence
- Encart publicitaire d'une page dans le magazine de la conférence
- Profil du commanditaire dans le magazine de la conférence

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence, accompagné d'un lien vers le site Web du commanditaire
- Promotion du commanditaire sur Twitter tout au long de la conférence



COMMANDITE OR

15 000 \$

Il existe cinq possibilités de commandite pour participer en tant que commanditaire or : le tournoi de golf, la réception d'accueil, le déjeuner de clôture/conférencier, la trousse des délégués ou la station de recharge des téléphones.

La sélection de l'activité ou de l'article s'effectue selon le principe du premier arrivé, premier servi.

ACTIVITÉ

✧ **Tournoi de golf (1), réception d'accueil (1) ou déjeuner de clôture et conférencier (1)**

- Reconnaissance verbale lors de la réception d'accueil et du gala de clôture
- Kiosque à l'exposition
- Remerciements adressés par le maître de cérémonie lors de l'activité
- Logo du commanditaire sur un cadeau commémoratif et/ou sur des chevalets disposés sur chacune des tables (article fourni par l'Administration portuaire de Belledune)
- Table dédiée lors de l'activité commanditée
- Places privilégiées au dîner du gala
- Cadeau promotionnel dans la trousse des délégués (article fourni par le commanditaire)

OU

✧ **Trousse des délégués (1)**

- Le logo du commanditaire est imprimé, avec celui de la conférence, sur la trousse des délégués remise à tous les participants

OU

✧ **Station de recharge des mobiles (1)**

- Annonce verbale de l'emplacement de la station de recharge des mobiles
- Remerciements adressés par le maître de cérémonie
- Espace de station de recharge gratuit à l'exposition

LAISSEZ-PASSER POUR LA CONFÉRENCE

- Trois inscriptions à l'ensemble de la conférence
- Trois laissez-passer pour l'activité commanditée
- Trois laissez-passer pour l'exposition
- Possibilité d'acheter trois laissez-passer supplémentaires pour l'ensemble de la conférence à moitié prix
- Trois inscriptions au tournoi de golf

AFFICHAGE

- Logo sur les affiches de la conférence
- Logo défilant sur un écran vidéo tout au long de la conférence
- Logo sur le bloc-notes des délégués
- Logo du commanditaire sur les insignes nominatifs de ses participants

PUBLICITÉ

- Utilisation du nom de la Conférence 2014 de l'AAPC dans les publicités du commanditaire, sur son site Web et ses communiqués de presse

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence
- Encart publicitaire d'une page dans ce même magazine

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence, accompagné d'un lien vers le site Web du commanditaire
- Promotion du commanditaire sur Twitter tout au long de la conférence



COMMANDITE ARGENT

10 000 \$

Il existe huit possibilités de commandite pour participer en tant que commanditaire argent : le petit-déjeuner, le déjeuner/conférencier, la clé de l'hôtel pour la conférence, le programme de la Conférence ou l'album souvenir.

La sélection de l'activité ou de l'article s'effectue selon le principe du premier arrivé, premier servi.

ACTIVITÉ

✧ Petit-déjeuner (3) ou déjeuner et conférencier (2)

- Reconnaissance verbale lors de la réception d'accueil et du gala de clôture
- Kiosque à l'exposition
- Remerciements adressés par le maître de cérémonie lors de l'activité
- Table dédiée lors de l'activité commanditée
- Table réservée au dîner du gala
- Cadeau promotionnel dans la trousse des délégués (article fourni par le commanditaire)

OU

✧ Clé de l'hôtel pour la conférence (1)

- Logo du commanditaire sur les clés de la chambre d'hôtel de chacun des participants

OU

✧ Programme de la conférence (1)

- Logo du commanditaire sur le programme de la conférence

OU

✧ Album souvenir (1)

- Logo du commanditaire sur l'album souvenir qui sera envoyé à toutes les administrations portuaires suite à la Conférence 2014 de l'AAPC

LAISSEZ-PASSER POUR LA CONFÉRENCE

- Deux inscriptions à l'ensemble de la conférence
- Deux laissez-passer pour l'exposition
- Possibilité d'acheter deux laissez-passer supplémentaires pour l'ensemble de la conférence à moitié prix

AFFICHAGE

- Logo du commanditaire sur les affiches de la conférence
- Logo défilant sur un écran vidéo tout au long de la conférence
- Logo imprimé sur le bloc-notes des délégués
- Identification du commanditaire sur les insignes nominatifs de ses participants

PUBLICITÉ

- Utilisation du nom de la Conférence 2014 de l'AAPC dans les publicités du commanditaire, sur son site Web et ses communiqués de presse

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence (sans lien vers le site Web)
- Promotion du commanditaire sur Twitter tout au long de la conférence



COMMANDITE BRONZE

5 000 \$

Il existe sept possibilités de commandite pour participer en tant que commanditaire bronze : la pause-café de réseautage, la lanière, le porte-document, la clé USB ou la traduction simultanée.

La sélection de l'activité ou de l'article s'effectue selon le principe du premier arrivé, premier servi.

ACTIVITÉ

✧ Pause-café de réseautage (3)

- Reconnaissance verbale lors de la réception d'accueil et du gala de clôture
- Kiosque à l'exposition
- Logo du commanditaire sur les affiches de la pause-café
- Table réservée au dîner du gala

OU

✧ Lanière (1), porte-document (1) ou clé USB (1)

- Logo du commanditaire sur l'article

OU

✧ Traduction simultanée (1)

- Logo du commanditaire sur les affiches à l'entrée

LAISSEZ-PASSER POUR LA CONFÉRENCE

- Une inscription à l'ensemble de la conférence
- Un laissez-passer pour l'exposition
- Possibilité d'acheter un laissez-passer supplémentaire pour l'ensemble de la conférence à moitié prix

AFFICHAGE

- Logo défilant sur un écran vidéo tout au long de la conférence
- Identification du commanditaire sur les insignes nominatifs de ses participants

PUBLICITÉ

- Utilisation du nom de la Conférence 2014 de l'AAPC dans les publicités du commanditaire, sur son site Web et ses communiqués de presse

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence (sans lien vers le site Web)



COMMANDITE AMI

1 500 \$ | 1 250 \$ EN PRÉ-VENTE

Cette possibilité d'exposition et de commandite est idéale pour ceux qui désirent avoir un kiosque à l'exposition et profiter d'importants avantages supplémentaires pour accroître leur visibilité tout au long de la conférence.

ACTIVITÉ

- Kiosque à l'exposition

LAISSEZ-PASSER POUR L'EXPOSITION

- Deux laissez-passer pour l'exposition

AFFICHAGE

- Logo sur un écran vidéo tout au long de la conférence
- Identification du commanditaire sur les insignes nominatifs de ses participants

PUBLICITÉ

- Utilisation du nom de la Conférence 2014 de l'AAPC dans les publicités du commanditaire, sur son site Web et ses communiqués de presse

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence (sans lien vers le site Web)

1 000 \$

Cette possibilité de commandite est idéale pour ceux qui ne désirent pas assister à la conférence, mais aimeraient néanmoins manifester leur appui à son égard et être reconnus dans l'industrie du transport maritime.

AFFICHAGE

- Logo sur un écran vidéo tout au long de la conférence

DOCUMENTS IMPRIMÉS

- Logo dans le magazine de la conférence

INTERNET

- Logo sur le site Web de la conférence (sans lien vers le site Web)