



Position: Marketing & Public Relations / Poste : Marketing & Relations publiques

Contact by E-mail: Isabelle.morrier@nb.aibn.com

POSITION SUMMARY / RÉSUMÉ:

- **Responsible for the daily marketing initiatives of the Acadie-Bathurst Titan Hockey Club. Create and implement marketing campaigns, plan and place media, develop promotional campaigns and create various marketing initiatives to maximize paid attendance and growth.**
- Responsable des initiatives de marketing quotidiennes pour le Club de Hockey du Titan Acadie-Bathurst. Créer et mettre en œuvre des campagnes de marketing. Entretenir les relations avec les membres médiatiques et publiques. Développer des campagnes, promotions et événements spéciaux et créer diverses initiatives de marketing pour maximiser la participation et la croissance de l'organisation.

JOB DESCRIPTION / DESCRIPTION DU POSTE

- **Assist in the implementation of marketing goals and objectives for all events. Direct activities to ensure growth and expansion of services and to guarantee that marketing goals and objectives are met by utilizing the internal assets as well as out-of-the-box thinking regarding marketing promotions and execution.**
- Aider à la mise en œuvre des objectifs de marketing et les objectifs pour tous les événements spéciaux, les activités lors des matchs à domicile pour assurer la croissance et l'expansion des services et s'assurer que les objectifs de marketing sont atteints en utilisant les actifs internes ainsi qu'avoir une vision et un sens créatif concernant les promotions de marketing ainsi que de l'initiative pour l'exécution.
- **Determine target markets and choose proper media to reach them. Generate new and creative ideas to attract and promote shows.**
- Déterminer des marchés cibles et choisir les moyens appropriés pour les atteindre. Générer des nouvelles idées et utiliser la créativité pour attirer et promouvoir les matchs.

- **Research, analyze, and monitor financial, technological, and demographic factors to capitalize on market opportunities and minimize effects of competitive activity.**
- La recherche, l'analyse et le suivi des facteurs financiers, technologiques, démographiques et de capitaliser sur les opportunités de marché.
- **Assist in coordinating design, layout and distribution of all advertisement, direct mail pieces, email marketing, program booklets, brochures, pamphlets and press releases.**
- Aider à coordonner la conception, la mise en page et la distribution de toute publicité, de publipostage, courriel marketing, des brochures, des dépliants et affiches publicitaires et des communiqués de presse.
- **Assist in allocating budget between media and promotional expenses.**
- Aider à l'allocation budgétaire entre les médias et les frais de promotion.
- **Coordinate all photography needs.**
- Coordonner tous les besoins de photographie.
- **Establish and maintain relationships with media personnel.**
- Établir et maintenir des relations avec les membres médiatiques.
- **Assist in media placement for games and events. Work with specific media partners in the development and execution of promotional plans.**
- Aider à la mise en place de médias pour les jeux et les événements spéciaux. Travailler avec des partenaires et des médias spécifiques dans l'élaboration et l'exécution de plans de promotion.
- **Participate and network within the community and industry. Get involved in industry related associations and community organizations.**
- Participer au réseautage au sein de la communauté et de l'industrie. S'impliquer dans des associations liées à l'industrie et les organismes communautaires.
- **Strong social media knowledge to maintain as well as grow social media presence in the marketplace.**
- Bonne connaissance des médias sociaux à maintenir, ainsi que développer la présence des médias sociaux sur le marché.

SKILLS AND ABILITIES / CONNAISSANCES & COMPÉTENCES

- **University or College Degree in Public Relations, Communications, Journalism, Marketing or related field.**
- Université ou Diplôme d'études collégiales en relations publiques, communications, journalisme, Marketing ou dans un domaine connexe.

- **Minimum of three years' experience in media buying capacity, preferably a sports or entertainment environment.**
- Minimum de trois années d'expérience avec les médias, de préférence dans un environnement de sport ou le divertissement.

- **Demonstrate knowledge of the principles, practices, and terminology of advertising, marketing, public relations programs and public speaking.**
- Démontrer la connaissance des principes, des pratiques et de la terminologie de la publicité, le marketing, relations publiques et facilité de parler en public.

- **Organize and prioritize work to meet deadlines. Work effectively under pressure.**
- Organiser et prioriser le travail pour respecter les délais. Travailler efficacement sous pression.

- **Strong organizational skills, written and verbal communication skills, team-oriented.**
- Sens de l'organisation, écrite et les compétences en communication verbale et bon esprit d'équipe.
-
- **Knowledge of Windows, Word, Excel, Outlook and Power Point.**
- Connaissance de Windows, Word, Excel, Outlook et Power Point.

- **Ability to work nights, weekends, and holidays.**
- Capacité à travailler de soir, les fins de semaine et les jours fériés

- **Fluent both written and oral in both official languages.**
- Bonne maîtrise orale et écrite dans les deux langues officielles.

If you are a person with a lot of initiative and is interested in joining our team, apply now and send your resume before Monday, September 29th, 2014. We wish to thank all applicants for their interest and effort in applying for this position, however, only candidates selected for interviews will be contacted.

Si vous êtes une personne qui a beaucoup d'initiative et que vous souhaitez vous joindre à notre équipe, veuillez postuler maintenant et envoyer votre curriculum vitæ par courriel d'ici lundi 29 septembre 2014. Nous tenons à remercier tous les candidats pour leur intérêt et leur effort à appliquer pour cette position, cependant, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.