

Corporate Communications Manager

Situated on beautiful Chaleur Bay, Bathurst is the administrative, commercial, educational and cultural hub of northeastern New Brunswick. It is rich in history as one of the oldest cities, and one of the first officially bilingual cities, in the province. Framed by the natural beauty of the saltwater beach and countless hiking trails, Bathurst is a bustling hub of urban adventure and residents enjoy an active, high quality of life. With a population of 13,000 within the city boundaries, and 80,000 in the greater area, Bathurst is the largest city in Northern New Brunswick.

Now, the City of Bathurst is seeking a **Corporate Communications Manager** to champion communications on behalf of the City.

Reporting to the City Manager, the Corporate Communications Manager is responsible for developing internal and external communications, media relations, public advocacy, and ensuring the corporate identity of the City is managed professionally. As the first Corporate Communications Manager, you will be a key advisor to Council and management staff and you will lead the development of the City's communications strategy. You will provide advice on proactive communications strategies and best practices, facilitate communications training, and identify tactical communications plans that align with the strategic priorities of the City. You will promote clear and consistent communication to the community, oversee communications tools, coordinate the guidelines for the City's online-presence, and evaluate and select the best media sources in order to maximize the reach and value of communications.

As the ideal candidate, your degree in public relations, communications, marketing, journalism or a related field, coupled with your proven track record of 5+ years of communications management experience, equip you for success in this important role. You are practiced in the areas of strategic corporate communications, advocacy, government relations, social media, crises and issues management, and media relations. A forward thinker with excellent interpersonal skills and the ability to build strong working relationships, you bring a high degree of professionalism and integrity. Dynamic, creative, self-starter, and strategic are words that describe you to a tee. You are fluently bilingual and able to communicate effectively in oral and written form in both official languages.

If you are interested in learning more about this exciting opportunity, please contact Andrea Forbes-Hurley or Hannah Janega at 902-421-2335, or submit your application online at: www.kbrs.ca/Careers/11389

Directeur ou directrice des communications corporatives

Située sur la magnifique Baie des Chaleurs, la Ville de Bathurst est le centre administratif, commercial, culturel et éducatif du nord-est du Nouveau-Brunswick. L'une des premières villes bilingues de la province et aussi l'une des plus vieilles, Bathurst est riche en histoire. Entourée par la beauté naturelle d'une plage d'eau salée et d'innombrables sentiers de randonnées, la Ville de Bathurst est un milieu animé, débordant d'aventures urbaines, où les résidents mènent une vie active et jouissent d'une grande qualité de vie. Avec une population qui s'élève à 13 000 personnes si l'on se limite au territoire de la ville et à 80 000 personnes si l'on considère les régions avoisinantes, Bathurst est la plus grande ville du nord-est du Nouveau-Brunswick.

La Ville de Bathurst est présentement à la recherche d'un **Directeur ou d'une Directrice des communications corporatives** pour soutenir les activités de communication au nom de la Ville.

Relevant du directeur municipal, le directeur ou la directrice des communications corporatives sera responsable du développement des communications internes et externes, des relations avec les médias et de la sensibilisation du public. Il ou elle veillera également à ce que l'image de marque de la ville soit gérée de façon professionnelle. En tant que la première directrice des communications corporatives, la personne retenue offrira des conseils clé au Conseil et aux cadres. Elle dirigera la stratégie de communication de la Ville; elle fournira des conseils sur les stratégies de communication proactives et les pratiques exemplaires; elle facilitera la formation sur les communications; et elle identifiera les plans de communication tactiques qui cadrent avec les priorités stratégiques de la Ville. Elle fera la promotion d'une communication claire et cohérente à la communauté; elle surveillera les outils de communication; elle coordonnera les lignes directrices pour la présence en ligne de la Ville; et elle évaluera et choisira les meilleures sources de média qui maximiseront la portée et la valeur des communications.

Pour réussir dans ce rôle important, la personne souhaitée, en plus d'être le titulaire d'un diplôme en relations publiques, en communications, en marketing, en journalisme ou dans un autre domaine connexe, détiendra au moins 5 ans d'expérience en gestion des communications. De plus, elle aura fait ses preuves dans les domaines des communications stratégiques corporatives, de la promotion des intérêts, des relations avec le gouvernement, des médias sociaux, de la gestion des crises et des problèmes, et des relations avec les médias. Une penseuse stratégique démontrant d'excellentes compétences interpersonnelles et une capacité à développer des relations de travail solides, la personne retenue apportera un degré élevé de professionnalisme et d'intégrité au poste. Quelques mots qui la décrivent : dynamique, créative, motivée et stratégique. Parfaitement bilingue, elle sera capable de communiquer effectivement de vive voix et par écrit dans les deux langues officielles.

Pour en apprendre plus sur ce poste intéressant, veuillez communiquer avec Andrea Forbes-Hurley ou Hannah Janega en composant le 902-421-2335, ou faites parvenir votre demande en ligne à : www.kbrs.ca/Careers/11389